



Erfagruppe 2.0 – Matchen

Indledende materiale

Projektbeskrivelse

Formål med Erfa-gruppens aktiviteter på nettet:

- Det primære formål med den lukkede Facebook erfagruppe "Farm Jobs Network Group" er erfaringsudveksling om alle aspekter af at være medarbejder i dansk landbrug. Erfagruppens primære deltagere er alle erfarne udenlandske landbrugsmedarbejdere.
- Holdet af erfarne udenlandske landbrugsmedarbejdere er alle med i et integrationsforløb og en erfagruppe finansieret af EU's Socilafond. Facebook erfagrupperne skal supplere diskussionerne og erfaringsudvekslingen i den fysiske erfagruppe – men samtidig også give deltagerne mulighed for hurtigt og nemt at diskutere og inspirere hinanden og spørge om assistance til udfordringer i hverdagen. Det kan enten være i tekstform eller i form af billeder eller korte videosekvenser. Her er Facebook netop særdeles velegnet.
- Eksempel: Se film på Farm Jobs Network Group om udfordringer med en syg gris – uploadet af Alexandru Comandaru: <https://www.facebook.com/photo.php?v=10201264519159726>
- Siden skal i øvrigt bruges til vidensdeling, informationsudveksling, henvisninger og diverse opslag om aktiviteter for gruppens deltagere.
- En vigtig del af det EU-finansierede projekt er at informere om regler og vilkår på det danske arbejdsmarked, arbejdsforhold og det gode arbejdsliv. Et vigtigt formål med Facebook-siden bliver at fungere som informationsportal i denne sammenhæng.
- Næsten alle deltagerne i "Projektet" er aktive på Facebook, hvilket understøtter valget af Facebook som platform.
- Deltagerne bor og arbejder på landet i udkantsområderne, og Facebook er et let tilgængeligt forum for at samle deltagerne uden "transportproblemer".
- Fra vores rekrutteringsportal på Facebook "Farm Jobs DK – Agri Nord" har vi god erfaring med hurtig kontakt til målgruppen.
- Se Farm Jobs DK – Agri Nord: <https://www.facebook.com/FarmJobsDK?ref=stream>
- Vores erfaring fra Farm Jobs DK – Agri Nord er, at vi får hurtige tilbagemeldinger, når vi lægger noget ud på siden.

Hvor mange involverede medlemmer er I i gruppen:

- Holdet/basen/ambassadørkorpsset af erfarne udenlandske landbrugsmedarbejdere er i aldersgruppen 20 – 35 år og har arbejdet i dansk landbrug i 2 – 7 år. Det samlede ambassadørkorps vil blive på i alt ca. 20 deltagere inden udgangen af 2013. Pt. er der 12 udenlandske landbrugsmedarbejdere i erfagrupperne.
- Links til 2 af deltagernes private Facebook profiler for gården:
- <https://www.facebook.com/madalina.mirela.9>
- <https://www.facebook.com/alex.comandaru>
- Pt. har ingen af deltagerne en Facebook profil med materiale om gården, hvor de arbejder. Derudover er sproget på deltagernes private Facebook profiler på deltagernes modersmål ☺.
- Udover holdet af erfarne udenlandske landbrugsmedarbejdere vil vi også invitere alle "eksterne" samarbejdspartnere i "Projektet" til at være en del af Facebook-erfagrupperne.

- Det drejer sig om:
 - a) Ægtefæller og samlevere til de udenlandske medarbejdere
 - b) De udenlandske medarbejders arbejdsgivere
 - c) Deltagere i Styregruppe og Følgegruppe på "Projektet"
 - d) KRIFA, som vi samarbejder med omkring udarbejdelse af informationsmateriale
 - e) Foreninger i lokalområderne
 - f) Kommunale integrationsmedarbejdere
 - g) UC Plus, sprogcenter i Vesthimmerlands Kommune
 - h) M.fl.

Udformning/værktøjer:

- Facebook-siden skal bruges til upload af video og billeder af udfordringer fra hverdagen blandt deltagerne. Video og billeder fungerer netop godt på Facebook.
- Vi vil bruge siden til at lave links til relevante hjemmesider, der handler om alle sider af at være medarbejder i dansk landbrug, ligesom vi vil opfordre brugerne til at indsætte links til hjemmesider, hvor de har fundet oplysninger, der kan være gode for andre brugere.
- Tekst på Facebook-siden skal holdes helt kort. Information i lange tekststykker skal enten laves som vedhæftede filer, eller det skal lægges på hjemmeside, som vi henviser til.
- Sproget / teksten på siden skal enten være på dansk eller engelsk.

Handlingsplan:

- Vi skal sikre, at der løbende er aktivitet i Facebook erfagruppen, da Facebook netop forudsætter dynamik og aktivitet. Vi mener, at hyppig brug af video og billeder vil bidrage til at skabe aktivitet og ejerskab til siden. Billeder og video fra deltagerne hverdag, som alle i gruppen kan kommentere på og lade sig inspirere af, håber vi også vil bidrage til at gøre siden personlig og uformel.
- Facebook-gruppen skal skabe værdi gennem hurtig og nem kommunikation, nyhedsopdatering, debat og spørgsmål.
- Facebook-siden skal være samlingspunkt for al information til deltagerne i projektforløbet, så det bliver nødvendigt for projektdeltagerne at følge med her. Men Facebook-siden skal samtidig også gerne være så interessant, at både basen af projektdeltagere og de eksterne deltagere i gruppen fortæller om og deler information på siden andre steder.
- Agri Nords kommunikationsafdeling er også med i gruppen, og de vil være opmærksomme på, hvordan der kan skabes opmærksomhed om aktiviteterne i gruppen.

Jeres forventninger til projektet:

- Vi ser frem til deltagelsen i projektet. I forbindelse med vores EU Socialfondsprojekt skulle vi under alle omstændigheder have skabt en informationsportal om det at være medarbejder i dansk landbrug. Vi håber, at deltagelsen i projektet kan bidrage til at gøre Facebook-gruppen endnu mere interessant og vil bidrage med udvikling af gruppen. Konkurrenceelementet skærper forhåbentlig også alle deltageres interesse ☺.
- Deltagelsen i projektet skærper vores fokus på, hvad der skal til for at skabe en spændende Facebook-erfagruppe.

Hvilke udfordringer ser I på nuværende tidspunkt:

- Pt. tid til at arbejde med Facebook-siden, men det skulle løse sig.

- At det lykkes at få deltagerne til at dele idéer og udfordringer med hinanden på siden. Udover at være en informationsportal er kommunikationen mellem deltagerne også helt afgørende for projektets succes.

Spilleregler for Facebook-erfagruppen:

- Gruppen er et fagligt forum med fokus på integration og alle aspekter af at være medarbejder i dansk landbrug. Derfor skal siden ikke bruges til deltagernes private billeder af sig selv og familien.
- Kommunikation på siden er enten på dansk eller engelsk.
- Ved næste møde i erfagruppen vil vi diskutere spillereglerne for Facebookprofilen. En drøftelse af hvad man må og ikke må, skal fremme forståelsen af formålet med erfagruppen.